

Das Dresdner Unternehmen Marktjagd prägt seit 2008 entscheidend die lokale Angebotssuche im Internet, getreu dem Motto: Gesucht wird online, gekauft wird offline! Unterstützen Sie uns ab Oktober als **Mitarbeiter-Kooperation (m/w)**, um gemeinsam etwas zu bewegen!

Wir bieten Ihnen ...

- die Chance, Ihren Karriereweg in einem Umfeld zu entwickeln, in dem Professionalität und Teamgeist die Grundlagen für Erfolg sind,
- die Möglichkeit, eine aufstrebende Internetplattform aktiv mitzugestalten, täglich Neues in einem spannenden Arbeitsumfeld zu lernen und Ihre Kompetenzen auf höchstem Niveau auszubauen, sowie eine intensive Einarbeitung.

Ihre Aufgaben als Mitarbeiter Kooperationen (m/w):

- Unterstützung bei der Betreuung von Kooperationen, insbesondere:
 - ✓ Akquisevorbereitung und –durchführung
 - ✓ Marktbeobachtung und Recherchetätigkeiten
 - ✓ Technische Bereitstellung und Konfiguration von Werbemitteln
 - ✓ Ablaufdokumentation und Planung weiterer Maßnahmen
 - ✓ Reporting, Analyse und Ableitung von Handlungsmaßnahmen
 - ✓ Dokumentenverwaltung und Ablage
- Qualitätssicherung, Testing und Verbesserungsmanagement
- Schnittstellenverantwortung für die Bereiche Kommunikation, Marketing und Vertrieb

Anforderungen an den Mitarbeiter Kooperationen (m/w):

- Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise den Bereichen Wirtschafts-, Kommunikationswissenschaft oder IT bzw. vergleichbare Ausbildung mit Berufserfahrung
- Sehr gutes technisches Verständnis und hohe Affinität zu Internettechnologien/-trends
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Tools, insbesondere Excel, PowerPoint und Outlook
- Sicherer Umgang mit Ticketsystemen und Projektmanagementtools
- Grundkenntnisse in HTML und JavaScript
- Sichere Anwendung von Bildbearbeitungssoftware
- Hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein
- Sehr gute sprachliche Ausdrucksweise und Verhandlungsgeschick

Wenn Sie eine selbstständige, zielorientierte Arbeitsweise sowie Engagement und Teamfähigkeit auszeichnen, richten Sie Ihre Bewerbung inklusive möglichem Eintrittsdatum, Gehaltsvorstellung und der Referenznummer 201260 bitte per E-Mail an jobs@marktjagd.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Weitere Jobangebote und Praktika finden Sie in unserem Blog auf den Karriereseiten unter blog.marktjagd.de/jobs/